

Roma li, 4 luglio 2014

**Al responsabile marketing dei  
Centri Bowling affiliati alla F.I.S.B.  
Loro Sede**

**TLC Marketing Worldwide e F.I.S.B. ti presentano la campagna promozionale.  
"FERRERO SNACK 2014".**

*Carissimo,*

ho il piacere di annunciarti che la **FISB** ha raggiunto un accordo con **TLC Marketing Worldwide**, una delle più importanti agenzie internazionali di marketing diretto, grazie al quale **il Bowling sarà inserito quale premio nelle campagne promozionali** di importanti aziende nazionali e mondiali **Clienti di TLC**, quali ad esempio la Ferrero.

Da questa collaborazione i centri aderenti al progetto e tutto il movimento riceveranno sicuramente nuovi consumatori e grande visibilità.

**II PROGETTO**

La Federazione Italiana Sport Bowling aderisce e promuove la Campagna Promozionale **"Campagna Ferrero Snack 2014-2015"**, organizzata e gestita da TLC Marketing Worldwide con il patrocinio della Federazione Italiana Sport Bowling.

- Partenza Campagna: 1 Ottobre 2014 - Conclusione Campagna: 31 Gennaio 2015
- Validità premio: 30 giugno 2015
- Premio: una partita gratuita a Bowling per una persona dal lunedì a giovedì presso una delle strutture aderenti convenzionate in Italia.

**Termini e condizioni del premio:**

- L'offerta "partita a Bowling" dà diritto al possessore del voucher promozionale a redimere una partita gratuita.
- La partita gratuita di bowling dovrà essere utilizzata dal possessore del voucher dal lunedì al giovedì, salvo dove diversamente indicato.
- In caso di possesso di più coupon/voucher promozionali, questi possono essere utilizzati presso la stessa struttura ma limitatamente ad una sola partita giornaliera, il coupon/voucher non è cumulabile con più partite nella stessa giornata.
- In caso di gruppo di amici si possono usare più voucher insieme, purché per una sola partita giornaliera a persona.
- TLC Marketing Worldwide emetterà un voucher in favore del premiato, che dovrà presentarlo al control per usufruire del premio.

I **centri affiliati alla FISB** che lo desiderano, attraverso apposito modulo compilabile allegato, possono aderire al progetto, mettendo gratuitamente a disposizione dei vincitori una partita presso la propria struttura.

L'operazione promozionale, che raggiungerà **diverse centinaia di migliaia di consumatori**, porterà il bowling all'attenzione di tantissime persone, fornendo contestualmente l'opportunità di fare avvicinare un consistente numero di persone alla nostra disciplina.

Le Società potranno aderire all'iniziativa, compilando il modulo allegato **entro il 31 luglio 2014**.

Sarà quindi stilato un elenco dei centri aderenti, e pubblicata sul sito promozionale la lista delle province italiane coperte, in modo che i consumatori possano poi scegliere dove recarsi a effettuare la partita di bowling.

Sono convinto di aver attivato una iniziativa utile al nostro movimento e augurandomi che possa essere di tuo interesse sarò lieto di leggerti sulla lista dei centri aderenti.

Colgo l'occasione per salutarti caramente.

Il presidente federale

Sergio Bellini

